



UNR Universidad
Nacional de Rosario



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
Tel. 54-341-4808521/22. Fax 54-341-4808520 www.fcpolit.unr.edu.ar

CUDI: 28733/2021
Rosario, 15 de noviembre de 2021

VISTO: la nota presentada por el Lic. Rubén Alejandro FRAGA, solicitando la aprobación del Programa de la asignatura "Planificación y Gestión Integral de Medios de Comunicación" (1er. Año, Ciclo de Complementación Curricular de Licenciatura en Periodismo y Comunicación, Plan 2002); año académico 2021; y

ATENTO: a lo aconsejado por Secretaría Académica teniendo en cuenta lo tratado y aprobado en la Sesión del día de la fecha
Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO
RESUELVE:**

ARTICULO 1.- Aprobar el Programa de la asignatura "Planificación y Gestión Integral de Medios de Comunicación" (1er. Año, Ciclo de Complementación Curricular de Licenciatura en Periodismo y Comunicación, Plan 2002) año académico 2021 y cuyo programa se adjunta a la presente resolución como anexo único.

ARTICULO 2.- Inscribese, comuníquese y archívese.

RESOLUCION CD N° 3337/21

NB

Laura H. CARDONE
DIRECTORA AREA OPERATIVA
A/C DIR. GRAL. DE ADMINISTRACIÓN

Lic. Gustavo MARINI
DECANO

Mg. María Julieta CORTÉS
SECRETARIA ACADÉMICA



Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
Tel. 54-341-4808521/22. Fax 54-341-4808520 www.fcpolit.unr.edu.ar

ANEXO ÚNICO
RESOLUCIÓN N.º 3337/21

AÑO ACADÉMICO 2021

Carrera:	Ciclo de Complementación Curricular de Licenciatura en Periodismo y Comunicación				
Asignatura:	Planificación y Gestión Integral de Medios de Comunicación				
Ciclo:		Año:	1er. Año	Electiva:	NP
Dictado:	Cuatrimestral				
Modalidad de Dictado:	Presencial				
Conformación de Cátedra:					
Equipo de cátedra:	Rubén Alejandro Fraga, Román Oscar González D'Antonio, Juan Pablo Sarkissian, Santiago Agustín Fraga				



Riobamba 250 Bis. Monoblock Nº 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
Tel. 54-341-4808521/22. Fax 54-341-4808520 www.fcpolit.unr.edu.ar

Fundamentación:

Planificación y Gestión Integral de Medios de Comunicación es una asignatura que pretende mostrar y analizar con los alumnos del Postítulo de Formación Universitaria en Periodismo y Comunicación con articulación al Título de Grado de Licenciado en Periodismo los procesos para el diseño, lanzamiento y gestión de medios de comunicación social en los distintos soportes: gráfico, radial, televisivo y digital. La materia plantea el estudio de la estructura organizativa y de los sistemas productivos de las empresas periodísticas, de modo de posibilitar el logro de los objetivos de las organizaciones periodísticas en condiciones de eficiencia. También se propone analizar el rol del trabajador de prensa dentro de las estructuras de las empresas periodísticas y fomentar el espíritu crítico de los alumnos.

Objetivos Generales:

Introducir a los alumnos del Postítulo de Formación Universitaria en Periodismo y Comunicación con articulación al Título de Grado de Licenciado en Periodismo en la realidad y funcionamiento de las empresas periodísticas locales, regionales y nacionales. Análisis de los procesos de producción, distribución y circulación de contenidos en los distintos medios. La lógica de producción en los medios locales.

Objetivos Específicos:

Desarrollar en los alumnos competencias y habilidades para integrar equipos de trabajo durante las distintas fases de un proyecto. Introducción a la problemática del diagnóstico, reformulación, planificación y gestión de medios. Evaluación de proyectos para medios de comunicación de masas centrada en la configuración mediática de la ciudad de Rosario y su región.



UNR Universidad
Nacional de Rosario



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
Tel. 54-341-4808521/22. Fax 54-341-4808520 www.fcpolit.unr.edu.ar

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1 Globalización y Periodismo
CONTENIDOS
El pasaje del fordismo al post fordismo o sociedad de la información. La comunicación en el contexto global. Impacto y transformaciones en los medios de comunicación. Concentración, desregulación y privatización. El rol del Estado argentino en la década del 90. Ley de Radiodifusión: situación y perspectivas. La realidad mediática en Rosario y su zona. Modificaciones en los roles del periodista. El trabajo periodístico: características y función social. La información como derecho humano. Estatuto profesional. Convenio Colectivo de Trabajo. Precarización laboral. Los medios de comunicación como actores políticos del sistema democrático.



Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
Tel. 54-341-4808521/22. Fax 54-341-4808520 www.fcpolit.unr.edu.ar

BIBLIOGRAFÍA

Los siguientes textos, de lectura obligatoria, podrán complementarse en caso de que la cátedra así lo considere propicio con nuevos textos, informaciones, artículos periodísticos y/o bibliografía de lectura adicional que oportunamente serán publicados en el blog de nuestra materia en la página web del Postítulo.

HOLLOWAY, John; “La rosa roja de Nissan”, artículo publicado en Cuadernos del sur N° 7, Buenos Aires, abril de 1988.

CASTELLS, Manuel; La sociedad red, Tomo I, Capítulo 1: “La revolución de la tecnología de la información”, Versión castellana de Carmen Martínez Gimeno, Alianza Editorial, Madrid, 1998.

BORRAT, Héctor; El periódico, actor político, Prólogo y Capítulo 1: “El periódico, actor de conflictos”, Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona, 1989.

CASTELLS, Manuel; “Globalización, identidad y Estado”, Conferencia organizada por el gobierno de Chile y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Santiago de Chile, 1999.

FONTEVECCHIA, Jorge; Cómo leer el diario, Capítulo 1: “Moralía”, Editorial Perfil, Buenos Aires, marzo de 1998.

MAJUL, Luis (con la colaboración de Viviana Gorbato); Periodistas. Qué piensan y qué hacen los que deciden en los medios, Capítulos 1, 2, 3 y 4, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1999.

COALICIÓN POR UNA RADIODIFUSIÓN DEMOCRÁTICA; “Hacia una nueva Ley de Radiodifusión. 21 puntos básicos por el derecho a la comunicación”, Buenos Aires, agosto de 2004.

ABREVAYA, Carlos; Medios locos, Capítulos Uno, Dos, Tres, Cuatro, Cinco, Seis, Siete, Ocho, Nueve, Diez, Trece y Catorce, Ediciones de la Urraca, Buenos Aires, 1989.

SINDICATO DE PRENSA ROSARIO; Convenio Colectivo de Trabajo N° 153/91. Actividad: Prensa, Sindicato de Prensa Rosario, Rosario, 1991.

SINDICATO DE PRENSA ROSARIO; “Tierra arrasada. Multimedios La Capital, una sociedad creada para «crecer»”, SPR, Rosario, julio de 2001.

UNIDAD 2 Análisis, planificación y gestión

CONTENIDOS

Elementos para la elaboración de un diagnóstico comunicacional. Metodologías de investigación aplicadas a los medios de comunicación. Investigaciones cuantitativas y cualitativas. Herramientas para el análisis de audiencias (share, rating, lectores por ejemplar). La opinión pública. Encuestas y sondeos. Análisis Foda. La planificación estratégica aplicada a los medios de comunicación. Utilización de los resultados del diagnóstico para la reformulación de un proyecto. Definición de públicos y sus particularidades, objetivos del medio y construcción de las audiencias. Experiencias de gestión en medios gráficos, radiales, televisivos y de soporte digital.



Riobamba 250 Bis. Monoblock Nº 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
Tel. 54-341-4808521/22. Fax 54-341-4808520 www.fcpolit.unr.edu.ar

BIBLIOGRAFÍA

Los siguientes textos, de lectura obligatoria, podrán complementarse en caso de que la cátedra así lo considere propicio con nuevos textos, informaciones, artículos periodísticos y/o bibliografía de lectura adicional que oportunamente serán publicados en el blog de nuestra materia en la página web del Postítulo.

CAMPS, Sibila y PAZOS, Luis; Así se hace periodismo, manual práctico del periodismo gráfico, Primera Parte: “Cómo funciona una redacción”, Capítulos 1, 2, 3, y 4, Editorial Paidós, Buenos Aires, 2005.

SOHN, Ardyth; OGAN, Cristine y POLICH, John; La dirección de la empresa periodística, Capítulo 1: “Teoría y práctica de la gestión de una empresa periodística”, Capítulo 2: “Desarrollo de los recursos humanos”, Editorial Paidós, Barcelona, 1988.

BORDIEU, Pierre; “La opinión pública no existe”, conferencia publicada en revista Les temps modernes, París, 1973.

MORCILLO ORTEGA, Patricio; Dirección estratégica de la tecnología y la innovación, Capítulos 4, 10, 13 y 14, Editorial Civitas S.A., Madrid, 1997.

SOLER PUJALS, Pere; La investigación cualitativa en marketing y publicidad. El grupo de discusión y el análisis de datos, Editorial Paidós, Barcelona, 1997.

CALLEJO, Javier; Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo, Presentación al lector, Claves de lectura, Introducción: ambientando un contexto, Capítulo 1: “El interés por la recepción”, Capítulo 5: “La apertura pragmática”, Paidós, Papeles de Comunicación Nº 34, Barcelona, 2001.

BOLAÑO, César; MASTRINI, Guillermo y SIERRA CABALLERO, Francisco (Editores); Economía política, comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana, Introducción, Parte I: Economía política y crítica de la comunicación y del conocimiento, Capítulo 1: “Economía política y conocimiento en la actual reestructuración productiva”, Capítulo 2: “Una antigua tecnología de información y comunicación: algunas explicaciones”, Capítulo 3: “Estrategias de los grupos de comunicación en la era de la convergencia”, Parte III: Políticas, mercados y conflictos comunicativos, Capítulo 13: “Estructura del sector info-comunicacional en América latina”, Capítulo 14: Información y comunicaciones globales: para comprender el siglo XXI, Ediciones La Crujía, Buenos Aires, 2005.

UNIDAD 3 Los medios como organizaciones

CONTENIDOS

Misión-visión de la empresa periodística. Rentabilidad. Formas de financiamiento. Publicidad y periodismo. El auge de los multimedios y la concentración informativa. Medios alternativos y medios alterativos. El periodismo y la comunicación en las instituciones. Libertad de expresión y derecho a la información. La Constitución Nacional y los pactos internacionales. La censura previa y sus distintas expresiones. Derecho al honor, intimidad, imagen y responsabilidad civil. Real malicia, calumnias e injurias.



Riobamba 250 Bis. Monoblock Nº 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
Tel. 54-341-4808521/22. Fax 54-341-4808520 www.fcpolit.unr.edu.ar

BIBLIOGRAFÍA

Los siguientes textos, de lectura obligatoria, podrán complementarse en caso de que la cátedra así lo considere propicio con nuevos textos, informaciones, artículos periodísticos y/o bibliografía de lectura adicional que oportunamente serán publicados en el blog de nuestra materia en la página web del Postítulo.

NONAKA, Ikujiro y TAKEUCHI, Hirotaka; La organización creadora de conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación, Capítulo 7: “Creación del conocimiento organizacional global”, Traducción de Martín Hernández Kocka, Oxford University Press, México DF, 1999.

ÁLVAREZ DOMÍNGUEZ, Tomás y CABALLERO HUESO, Mercedes; Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación, Primera Parte, Capítulos 1 y 2, Paidós Papeles de Comunicación 18, Barcelona, 1998.

RAMOS, Julio Alfredo; Los cerrojos a la prensa, Prólogo y Capítulos 1, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 y 21, Editorial Amfin S.A., Buenos Aires, 1993.

HORVATH, Ricardo; ¿Qué hacer con la radio? (La trama secreta de la radiodifusión argentina III), Prólogo, Palabras previas y Capítulos 1 al 8, Ediciones Letra Buena, Buenos Aires, 1994.

ANGUITA, Eduardo (con la colaboración de Rubén Furman); Grandes hermanos. Alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información, Introducción y Capítulos 1, 2, 3 y 4, Ediciones Colihue, Buenos Aires, 2002.

DOMÍNGUEZ, Nelson; Estatuto del Periodista (Comentado), Capítulo I, Editorial Universidad de Buenos Aires, Bs. As., 2000.

RODRÍGUEZ VILLAFANE, Miguel Julio; “La comunicación y la información en la Argentina de cara al Siglo XXI – Discriminaciones e inconsecuencias democráticas”, VIII Congreso de Redcom, La Rioja, setiembre de 2006.

ZAFFORE, Jorge; La comunicación masiva, Cap. I “Los conceptos básicos”, Ediciones de Palma, Bs. As., 1990.

SIMEONI, Alicia; “La democracia y el pluralismo informativo como rehenes de la concentración económica en los medios”, Sindicato de Prensa Rosario, Rosario, agosto de 2001.

UNIDAD 4 Trabajo colectivo, ética y responsabilidad social

CONTENIDOS

Los liderazgos en la conducción de grupos. Del individualismo a la construcción colectiva. La promoción del trabajo colectivo en función de valores compartidos. Enseñanza del periodismo y salida laboral. Ética y responsabilidad social de los medios de comunicación. El secreto profesional como derecho-deber ético de los periodistas. Derecho a la información pública.



Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
Tel. 54-341-4808521/22. Fax 54-341-4808520 www.fcpolit.unr.edu.ar

BIBLIOGRAFÍA

Los siguientes textos, de lectura obligatoria, podrán complementarse en caso de que la cátedra así lo considere propicio con nuevos textos, informaciones, artículos periodísticos y/o bibliografía de lectura adicional que oportunamente serán publicados en el blog de nuestra materia en la página web del Postítulo.

GASALLA, José María; La nueva dirección de personas. Marco paradójico del talento directivo, Capítulos 1 y 2, Ediciones Pirámide, Madrid, 2000.

RUIZ GONZÁLEZ, Moisés; Dirección de la Empresa Informativa. Prensa-Radio-Televisión-Cine, Capítulos 1 al 6 (inclusive), Paraninfo, Madrid, 2001.

VILCHES, Lorenzo; La migración digital, Capítulo 3: “Lengua”, Capítulo 4: “Narración”, Capítulo 5: “Conocimiento y acción”, Gedisa, Estudios de Televisión, Barcelona, 2001.

BOCZKOWSKI, Pablo J.; Digitalizar las noticias, Prólogo y Capítulos 1, 2, 3 y 4, Ediciones Manantial S.R.L., Buenos Aires, 2006.

ENTEL, Alicia (Compiladora); Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo, Introducción: Historiadores del presente, Cuarta Parte: Creatividad y tecnologías: ¿Podrá sobrevivir el periodista?, “Cuando las cosas son llamadas por su precio: del periodismo de opinión a la información como valor de cambio” (Andrés Dimitriu), “Noticias e información a medida”: ¿sueño o ilusión?, el advenimiento del singlecasting” (Alejandro Piscitelli), “¿Existe el periodista?” (Héctor Schmucler), Quinta Parte: Capacitación: No siempre la universidad, “Capacitarse para no desaparecer” (Jorge Halperín), “Enseñanza del periodismo y mercado laboral” (Erasmus de Freitas Nuzzi), “La pasantía: un acercamiento al ejercicio profesional” (Liliana Llobet), Paidós, Estudios de Comunicación N° 10, Buenos Aires, 1997.

KAPUSCINSKI, Ryszard; Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar), Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Fundación Proa, Fondo de Cultura Económica, México, 2005.

KAPUSCINSKI, Ryszard; Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo, Editorial Anagrama, Barcelona, 2002.

LORETI, Damián; El derecho a la información, Cap. 1, 3 y 4, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1999.

RIVERA, Jorge B.; El periodismo cultural, Capítulo 2: “Un fichero para la historia del periodismo cultural”, Capítulo 3: “La situación del periodista cultural”, Capítulo 4: “Géneros del periodismo cultural”, Paidós, Estudios de Comunicación N° 2, Buenos Aires, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

AHARONIAN, Aram; Vernos con nuestros propios ojos. Apuntes sobre comunicación y democracia. Capítulo 1 ¿Dónde está el periodista? El Perro y la Rana, Caracas, 2007.

ANDERSON, C.W.; BELL, Emily y SHIRKY, Clay; Periodismo postindustrial: adaptación al presente. eCícero, Huesca, 2013.



UNR Universidad
Nacional de Rosario



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
Tel. 54-341-4808521/22. Fax 54-341-4808520 www.fcpolit.unr.edu.ar

BARRIGA L., (2009). La Planificación, disponible en:
<http://www.geocities.com/luibar.geo/Planificacion.htm> [Accesado el día 15 de febrero de 2009]

BUTTRY, Steve. Administración de la sala de redacción. Escrito originalmente en inglés para el Omaha World-Herald y traducido por Laura Soto-Barra en 2003.

CARLIN, John; El momento crucial. Artículo publicado en el diario El País el domingo 10 de mayo de 2009.

CHAPLIN, Charles (Dir.); Tiempos modernos. United Artists, EEUU, 1936.

CENTRO INTERNACIONAL PARA PERIODISTAS (ICFJ por sus siglas en inglés), Guía de Periodismo en la Era Digital. Un proyecto del programa Líderes Digitales de ICFJ. Año 2013.

ESCOBAR, Patricio; FINVARB, Damián (Dir.); La crisis causó 2 nuevas muertes. Foco Producciones, Argentina, 2006.

FALLA AROCHE, Stephanie; Adictos A La Comunicación. Maestros del web. Año 2011.

FAPE, Federación de Asociaciones de Periodistas de España; revista Periodistas, número 28. Emprendedores, los periodistas toman las riendas. Abril, 2012.

FONTCUBERTA, María del Mar de; BORRAT, Héctor; Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, 2006.

FOPEA, Foro de periodismo argentino. Informe sobre el estado de situación del periodismo en Rosario, 2014.

GLAGOVSKY, Hugo E. (2013). Esto es FODA, disponible en:
<http://www.grandespyms.com.ar/2013/01/07/estrategia-esto-es-foda/> [Accesado el día 15 de febrero de 2015]

GONZÁLEZ, Enric; Un oficio imperfecto. Artículo publicado en la edición N° 13 de la Revista Orsai en mayo de 2013.

GÓMEZ-BORRERO, Pilar; Prensa e Internet, ¿dónde está el negocio? Escuela de Organización Industrial EOI, Madrid, 2010.

KLEIN, Naomi; La doctrina del shock. Paidós, Toronto, 2007.

MASTRINI, Guillermo; BECERRA, Martín. Presente y tendencias de la concentración de medios en América Latina. ZER, 2007.

MARTÍNEZ, Tomás Eloy; Los titulares de mañana. Artículo publicado en el diario La Nación el sábado 10 de septiembre de 2005.

MAVRAKIS, Nicolás; La noticia rebelde y digital. Entrevista a Pablo Mancini publicada en Revista Ñ el 20 de enero de 2012.

MATRIZ FODA, (2015). ¿Qué es la Matriz FODA?, disponible en:
<http://www.matrizfoda.com/> [Accesado el día 15 de febrero de 2015]

MOCHKOVSKY, Graciela; Diario de un puercoespín. Artículo publicado en la edición N° 13 de la Revista Orsai en mayo de 2013.

RAMONET, Ignacio; La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales, Prólogo: “Un cambio de ecosistema”, Capítulo 2: “Erosión de la credibilidad de los medios”. Capital Intelectual (Le Monde diplomatique), España, 2011.



UNR Universidad
Nacional de Rosario



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Riobamba 250 Bis. Monoblock Nº 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
Tel. 54-341-4808521/22. Fax 54-341-4808520 www.fcpolit.unr.edu.ar

ROST, Alejandro; Modelos de uso y gestión de redes sociales en el Periodismo. Ponencia en IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0, Bilbao, noviembre de 2012.
SMERLING, Tamara; Diez años de concentración de la propiedad de los medios en Rosario. Del decano de la prensa argentina al multimédios La Capital. Signo y Pensamiento, Bogotá, 2010.
WHITECROSS, Mat; WINTERBOTTOM, Michael; La doctrina del shock (de Naomi Klein). Renegade Pictures, Reino Unido, 2009.
WOLTON, Dominique; Sobre la comunicación. Una reflexión sobre sus luces y sus sombras. Acento Editorial, Madrid, 2000.

TRABAJOS PRÁCTICOS:

A lo largo del cursado se realizarán una serie de trabajos prácticos basados en el método del caso en los cuales los alumnos deberán aplicar los conceptos teóricos adquiridos a las situaciones presentadas. Dichos trabajos prácticos tendrán instancias de recuperatorios (ver Condiciones para aprobar la asignatura).

REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACIÓN

Condiciones para la regularización:

Para regularizar la materia el alumno deberá asistir al menos al 75 por ciento de las clases dictadas y aprobar al menos el 75 por ciento de 10 (diez) trabajos prácticos (que podrán ser individuales o grupales) solicitados por la cátedra, de acuerdo a la resolución 2534/14, que es una modificatoria del reglamento de cursado y evaluación.

Condiciones para la aprobación de la asignatura:

Cada alumno será periódicamente evaluado a lo largo del cuatrimestre y será merecedor de una nota de concepto que surgirá de su porcentaje de asistencia a clases y el nivel de participación e interés demostrado en las mismas. Además, se le solicitará la elaboración de una serie de trabajos prácticos (que podrán ser realizados en forma grupal o individual), cada uno de los cuales será calificado con una nota de la escala que va de Sobresaliente (10) a Reprobado (0), de acuerdo a lo dispuesto en los artículos 14 y 15 del Reglamento de Cursado y Evaluación del Postítulo (aprobado por C.D. Res. Nº 0554/04) y de acuerdo a la resolución 2534/14, que es una modificatoria de dicho reglamento de cursado y evaluación.

Por último, cada alumno deberá presentar (en forma grupal o individual), por escrito y en soporte papel, y aprobar, un trabajo final que integre todos los contenidos desarrollados durante el cursado de la materia. Dicho trabajo final consistirá en la elaboración de un proyecto de lanzamiento de un nuevo medio de comunicación, o bien de un proyecto de reformulación de un medio ya existente. Una tercera alternativa es la de reflexionar sobre las condiciones de trabajo y/o las rutinas y prácticas laborales en un determinado medio de comunicación de nuestra región, a la luz de los conocimientos, experiencias y contenidos teóricos desarrollados a lo largo del cursado de la materia.

Lic. Gustavo MARINI
DECANO